



## I.- REGLAS PRINCIPALES

1. Se podrá realizar sólo **1 contra oferta** por competidor.
2. **La contra oferta puede ser a la alza o baja**, y debe basarse en los siguientes datos:
  - Moneda: Pesos
  - IVA Unitario: No
  - IVA Desglosado: No
3. Para que la 2° oferta sea válida, deberá tener una diferencia (reducción o incremento) mínima de \$ 1 peso.
4. No serán contempladas ofertas entregadas por otro medio.
5. Cada participante es responsable de sus ofertas, por lo que deberá revisarlas antes de enviar la información. En caso de error en alguna oferta queda sujeto a descalificación.

## II.- ESTRATEGIA


1. La velocidad en **el envío de una oferta** depende de varios factores, por lo que **puede tomar algunos segundos**, se debe considerar este factor al enviar ofertas en los últimos minutos.
2. Se sugiere que ingrese su propuesta en el transcurso de **las primeras horas de inicio**, para cualquier problema que pueda surgir, se le pueda brindar el soporte adecuado.
3. Si el mejor participante no cumple con alguno de estos puntos puede tomarse la determinación **de pasar al siguiente mejor participante**, por lo que sugerimos **ingresar su mejor propuesta**.

## III.- FECHAS

(Horario de México)

EVENTO	INICIO	CIERRE
<b>Foro de Aclaraciones</b>	15 Junio, 2021 05:00:00 PM	15 Junio, 2021 06:30:00 PM
<b>° Negociación:</b>	15 Junio, 2021 07:00:00 PM	16 Junio, 2021 04:41:00 PM

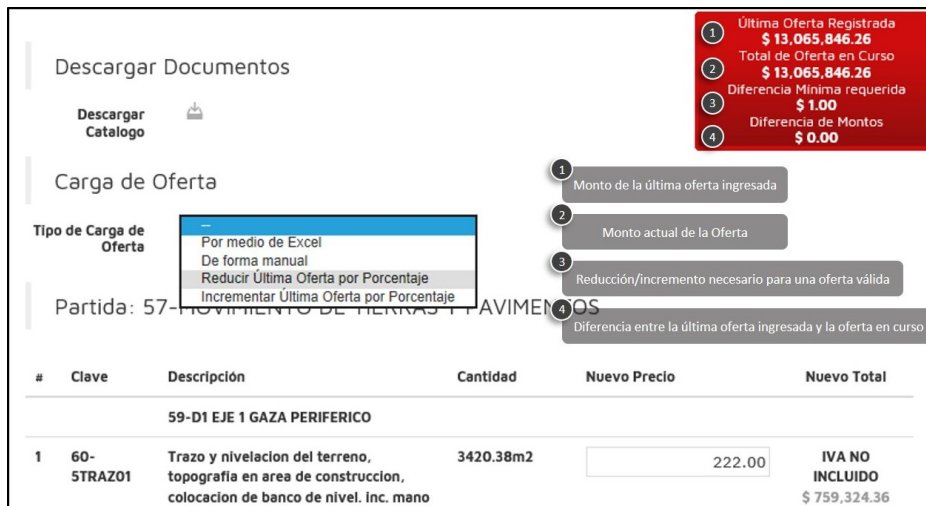
## VI.- INGRESAR A LA LICITACIÓN Y REALIZAR 2 OFERTA

1. Ingresar a la plataforma mediante la liga <https://demo.esmdigital.com.mx/>.
2. Ingresar con el usuario y contraseña marcados en el correo de bienvenida.
3. En el menú principal ingresar a la opción Administrador de Compras.
4. Ingresar a la opción **Licitaciones**
5. Del lado derecho existe un menú de opciones, acceder a la compra **Licitacion Comercial** y a la licitación **Volumetria- diferente alcance** a través del siguiente ícono 
6. Damos clic en el nombre de la licitación para que nos despliegue la información y del lado derecho en la columna opciones podrá encontrar los iconos para entrar a los eventos relacionados a la compra en los tiempos establecidos.

## V.- ¿QUÉ ES 2° OFERTA?



Al finalizar el tiempo de entrega de la 1er oferta, los responsables de la Compra han tomado la decisión de abrir nuevas fechas para realizar una 2 propuesta. Conforme al tiempo establecido, el participante podrá ingresar nuevamente a la plataforma y será decisión libre de cada participante si desea mejorar o no algún precio unitario registrado en su 1er oferta, en caso de que el participante NO desee realizar algún ajuste a algún precio unitario, el proceso de su 1er oferta se dará como concluida y válida y esperará un comunicado (vía correo electrónico) por parte del cliente si su propuesta formará parte de las ofertas finalistas o no.

## VI.- REALIZAR 2° OFERTA



#	Clave	Descripción	Cantidad	Nuevo Precio	Nuevo Total
<b>59-D1 EJE 1 GAZA PERIFERICO</b>					
1	60-STRAZ01	Trazo y nivelacion del terreno, topografia en area de construccion, colocacion de banco de nivel. inc. mano	3420.38m2	222.00	IVA NO INCLUIDO \$ 759,324.36

Figura 1

- Ingresar a la licitación para registrar su 2° oferta, esto se realiza dando clic al ícono de licitación .
- Para ingresar su 2° oferta se tienen 3 opciones como se muestra en la Figura 1 en **Tipo de Carga de Oferta**:
  - De forma manual**: se pueden modificar directamente los precios unitarios que ingresó en su 1er propuesta, dentro del catálogo de productos que se encuentra en la parte inferior de la pantalla.
  - Por medio de excel**: se puede utilizar el documento de excel que viene adjunto en el correo electrónico o descargar el catálogo con formato Excel, que se puede realizar presionando el siguiente ícono , el cual contiene los precios unitarios ingresados en su 1er oferta. Una vez ingresados los precios unitarios dentro del Excel y guardados los cambios, se sube este mismo catálogo al sistema mediante la opción **Seleccionar Documento**, como se muestra en la Figura 2. El sistema solo acepta archivos (.xls) Formato 2003-2007.




Figura 2

- Por Porcentaje**: es posible hacer una reducción/incremento automático de todos los precios escribiendo el porcentaje a aplicar en el campo **Escribir Porcentaje a aplicar** mostrado en la Figura 3 y dando clic sobre el ícono de **Aplicar Porcentaje**. La reducción/incremento se aplicará sobre los precios de la 1er oferta hecha.

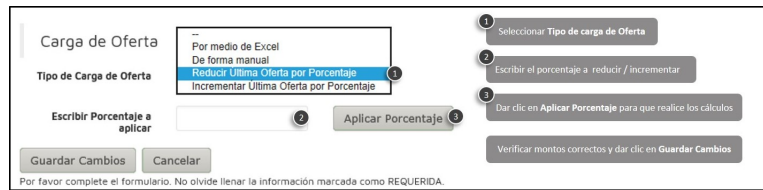


Figura 3

## VII.- PREGUNTAS FRECUENTES

- ¿Puedo visualizar las ofertas de los demás participantes?  
**NO**, solo tienen la opción de realizar su 2° oferta en el mismo módulo donde realizó la primera, pero sin visualizar ninguna gráfica u oferta. Una vez realizada la 2° propuesta, se cerrará el módulo de la licitación.
- ¿Puedo ingresar mi oferta en el último segundo?  
**NO** es recomendable, ya que hay que tener en cuenta el tiempo que puede tomar en llegar a la plataforma, por lo que se recomienda realizar su oferta con anticipación. Se sugiere que sea por lo menos 1 hora antes del cierre, ya que si presenta algún inconveniente, el soporte técnico podrá apoyarle antes de que sea descalificado.

## NOTA IMPORTANTE

El sistema maneja un tiempo de inactividad de 10 minutos, por lo que se debe actualizar la sesión en el botón **Mantener sesión activa** cuando la plataforma lo solicite.

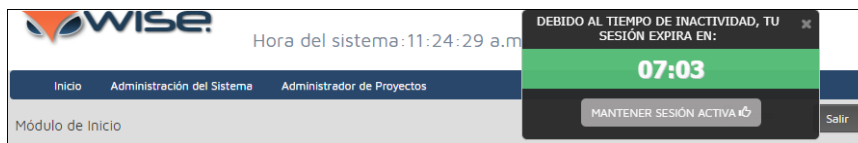


Figura 3

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS INDISPENSABLES

- Conexión a Internet, banda ancha.
- Navegador de Internet reciente
  - Google Chrome (RECOMENDADO).
  - Mozilla Firefox (RECOMENDADO).
  - Internet Explorer 10 o superior.

## REVISIÓN TÉCNICA ANTES DE PARTICIPAR

Si en su empresa existe algún departamento en sistemas, o regulaciones sobre el uso de Internet, debe revisar lo siguiente:

- Habilitación de Firewall o Proxy para acceder a Internet.
- Habilitación del puerto 80.
- Whitelist del Dominio, <http://www.e-sourcing.com.mx>, [wise.mx](http://wise.mx) en Firewall, Proxy y Servidor de Correo Electrónico.

## SOPORTE TÉCNICO Y AYUDA

### DUDAS SOBRE CATÁLOGO, MATERIALES, ENTREGAS, DETALLES DE LA COMPRA

Compañía: E-Sourcing México  
Contacto: prueba  
Correo electrónico: [prueba@gmail.com](mailto:prueba@gmail.com)  
Teléfono: 79846546

### DUDAS SOBRE PLATAFORMA Y SU USO

E-Sourcing México:  
[ayuda@e-sourcing.com.mx](mailto:ayuda@e-sourcing.com.mx)  
Horario: 9:00 a 18:00 hrs.