



## REGLAS PRINCIPALES

1. **Ninguna oferta puede ser a la alza**, y debe basarse en los siguientes datos:
  - Precio Base: \$ 2,000,000.00
  - Moneda: Pesos
  - IVA Unitario: No
  - IVA Desglosado: No
2. La oferta inicial no debe de ser mayor al Precio Base establecido.
3. Ninguna oferta puede reducirse más allá del 60 % del precio inicial de cada competidor.
4. Para ver las ofertas de los demás, es necesario realizar su primer oferta.
5. Si se registra una oferta en los últimos 5 minutos de la licitación, esta se extenderá 5 minutos adicionales y así sucesivamente hasta que la plataforma ya no registre ninguna oferta.
6. Las contra ofertas deben ser menor a la mejor oferta en el momento.
7. La reducción no puede ser de peso en peso, se debe respetar el monto de reducción mínima con respecto a la mejor oferta.
8. No serán contempladas ofertas entregadas por otro medio.
9. Cada participante es responsable de sus ofertas, por lo que deberá revisarlas antes de enviar la información.  
En caso de error en alguna oferta queda sujeto a descalificación.

## ESTRATEGIA

1. La plataforma solo permite la reducción del 60 % sobre el primer precio ofertado, por lo que sugerimos **no iniciar con precios inflados**, ya que de otra forma no será posible alcanzar al ganador.
2. La velocidad en **el envío de una oferta** depende de varios factores, por lo que **puede tomar algunos segundos**, se debe considerar este factor al enviar ofertas en los últimos minutos.
3. Las posiciones de los participantes pueden variar constantemente, por lo que se recomienda **entrar al menos una vez al día** para evaluar las posiciones de los demás competidores.  
El orden de los participantes mostrado en la gráfica cambiará cada vez que se inicie sesión en el sistema.
4. Es recomendable evaluar con anticipación la capacidad que se tiene para reducir el precios, de forma que no se tengan que hacer cálculos de última hora u ofertar precios irreales.
5. Si el mejor participante no cumple con alguno de estos puntos puede tomarse la determinación **de pasar al siguiente mejor participante**, por lo que sugerimos **seguir ofertando aún cuando no sea el más bajo en precio**.

## FECHAS (Horario de México)

EVENTO	INICIO	CIERRE
Licitación	04 Agosto, 2021 12:45:00 PM	04 Agosto, 2021 01:15:00 PM

GRÁFICA DE LA SUBASTA



Figura 1

**CONOCIENDO EL ENTORNO DE LA LICITACIÓN**

- Se tendrá que ingresar su primer oferta para poder ver la gráfica mostrada en la Figura 1 con las ofertas de los demás participantes.
- El recuadro en rojo que se ve en la parte superior derecha de la Figura 1, llamado TABLA DE AYUDA, es el indicador que nos muestra el **estado actual de nuestra oferta**, el cual cuenta con los siguientes 3 valores:
  - a. El indicador número 1 refleja la mejor oferta al momento.
  - b. El indicador número 2 muestra nuestra oferta actual, este campo se irá actualizando al momento de cambiar los precios unitarios en el catálogo e indicará el monto total actual de la oferta a realizar.
  - c. En el indicador número 3 se muestra el monto que debe reducir de la oferta actual. Éste debe de estar en cero para que la oferta pueda ser aceptada.
- Para realizar contra ofertas se tendrán que modificar los precios unitarios de cada artículo hasta lograr que la cantidad mencionada en el tercer indicador de la tabla de ayuda sea igual a cero.
- Para evitar errores y con fin de mantener la competencia, la plataforma manejará un límite en cuanto a las ofertas que puede realizar:
  - a. Reducción Mínima: Diferencia mínima entre la mejor oferta al momento y su oferta actual, para que la oferta sea válida se tiene que hacer una reducción de al menos **\$ 50,000.00 con respecto a la mejor oferta** .

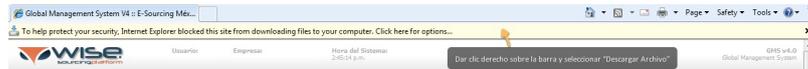
**REALIZAR PRIMER OFERTA**

1. Ingresar a la plataforma mediante la liga <https://demo.esmdigital.com.mx/>.
2. Ingresar con el usuario y contraseña marcados en el correo de bienvenida.
3. En el menú principal ingresar a la opción Administrador de Compras.
4. Ingresar a la opción Licitaciones.
5. Del lado derecho existe un menú de opciones, acceder a la compra **Empresa 100% Real No Fake** y a la licitación **Subasta por Concepto** a través del siguiente ícono
6. Damos clic en el nombre de la licitación para que nos despliegue la información y del lado derecho en la columna opciones podrá encontrar los iconos para entrar a los eventos relacionados a la compra en los tiempos establecidos.

## REALIZAR OFERTAS

7. Ingresar a la licitación para registrar los precios, esto se realiza dando clic al ícono de licitación .
8. Previo a ingresar su oferta, se deberán aceptar los términos y condiciones que se desplegarán en pantalla. Esto se lleva a cabo ingresando su correo electrónico en la parte inferior, y dando clic al botón de **Guardar Cambios**.
9. Para cargar sus ofertas se tienen dos opciones:
  - a. **De forma manual:** se pueden cargar los precios unitarios dentro del catálogo de productos que se encuentra en la parte inferior de la pantalla.
  - b. **Por medio de excel:** se puede utilizar el documento de excel que viene adjunto en el correo electrónico o descargar el catálogo con formato Excel, que se puede realizar presionando el siguiente ícono .

**NOTA IMPORTANTE:** es necesario verificar al momento de descargar el catálogo de productos si nos aparece una barra en la parte superior del navegador.



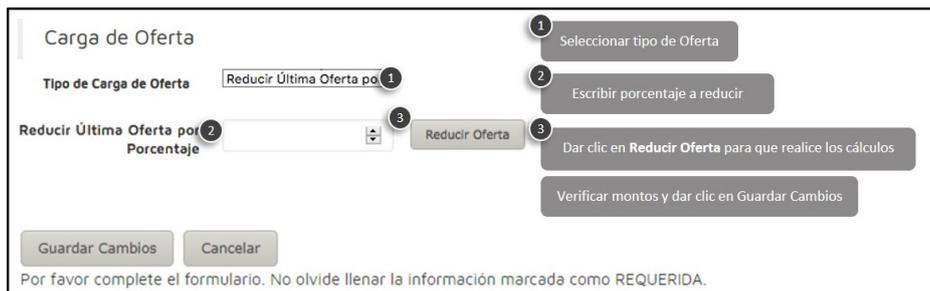
La **versión del Catálogo** de Productos que se utilizará es la número **1**, la cual se indica en la parte superior derecha del Catálogo en formato Excel. Es importante utilizar el número de versión mencionado, de lo contrario la plataforma no le permitirá subir su oferta.

Una vez ingresados los precios unitarios dentro del Excel y guardados los cambios, se sube este mismo catálogo al sistema mediante la opción **Seleccionar Documento**, como se muestra en la Figura 2. El sistema solo acepta archivos (.xls) Formato 2003-2007.



**Figura 2**

10. Una vez ingresados los precios unitarios por cualquiera de las dos opciones, se tendrán que guardar los cambios presionando el botón en la parte inferior izquierda de **Guardar Cambios**.
11. Después de ingresar la primera oferta, es posible hacer una reducción automática de todos los precios seleccionando el porcentaje a aplicar en el campo **Reducir última oferta por Porcentaje** mostrado en la Figura 3 y dando clic sobre el botón de **Reducir Oferta**. La reducción se aplicará **sobre los precios de la última oferta hecha**.



**Figura 3**

## PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿La actualización de la gráfica es en tiempo real?  
**SI.** Las ofertas se actualizan en promedio cada 5 segundos.
2. ¿Puedo reducir la cantidad que yo quiera para realizar una oferta?  
**NO**, ya que la plataforma cuenta con un porcentaje mínimo de reducción por oferta.
3. ¿Puedo ingresar una oferta en el último segundo?  
**NO** es recomendable, además del tiempo que puede tomar en llegar a la plataforma el sistema asignará un tiempo extra de 5 minutos adicionales de la licitación si se ingresa una oferta 5 minutos antes de la hora de de finalización. Se recomienda ingresar sus ofertas con tiempo, para que puedan ser registradas y tengan la posibilidad de realizar alguna contra-oferta.

## NOTA IMPORTANTE

El sistema maneja un tiempo de inactividad de 10 minutos, por lo que se debe actualizar la sesión en el botón **Mantener sesión activa** cuando la plataforma lo solicite.



## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS INDISPENSABLES

1. Conexión a Internet, banda ancha.
2. Navegador de Internet Reciente
  - Google Chrome (RECOMENDADO).
  - Mozilla Firefox (RECOMENDADO).
  - Internet Explorer 10 o superior.

## REVISIÓN TÉCNICA ANTES DE PARTICIPAR

Si en su empresa existe algún departamento en sistemas, o regulaciones sobre el uso de Internet, debe revisar lo siguiente:

- Habilitación de Firewall o Proxy para acceder a Internet.
- Habilitación del puerto 80.
- Whitelist del Dominio, <http://www.e-sourcing.com.mx>, [wise.mx](http://wise.mx) en Firewall, Proxy y Servidor de Correo Electrónico.

## SOPORTE TÉCNICO Y AYUDA

### DUDAS SOBRE CATÁLOGO, MATERIALES, ENTREGAS, DETALLES DE LA COMPRA

Compañía: infonavit

Contacto: Raúl Hernández

Correo electrónico: [raul@testesm.com](mailto:raul@testesm.com)

Teléfono: 8111111111

### DUDAS SOBRE PLATAFORMA Y SU USO

E-Sourcing México:

[ayuda@e-sourcing.com.mx](mailto:ayuda@e-sourcing.com.mx)

Horario: 9:00 a 18:00 hrs.